



Pressinformation

Toyota och Suzuki inleder finansiellt partnerskap

Den 12 oktober 2016 började de två företagen överväga ett affärsmässigt partnerskap. Under åren har dessa diskussioner därefter utvecklats till att omfatta olika delar i verksamheten.

Den 20 mars i år tog man beslut om att överväga gemensam produktutveckling samt produktionssamarbete liksom ömsesidigt utbyte av produkter. Detta för att sammanföra Toyotas styrka när det gäller elektrifieringsteknologier med Suzukis styrka när det gäller småbilsproduktion.

Genom detta partnerskap planerar de båda företagen för en tydlig tillväxt genom att man tillsammans kommer att klara av de nya utmaningar bilbranschen nu står inför, exempelvis inom området självkörande bilar, samtidigt som man även fortsättningsvis kommer att vara konkurrenter på marknaden.

Partnerskapet innebär att man köper in sig i varandra genom att Toyota köper 24,000,000 aktier för ca US \$910 miljoner, motsvarande 4,94 procent av aktierna i Suzuki samtidigt som Suzuki köper aktier i Toyota för US \$450 miljoner, motsvarande 0,2 procent av aktierna i Toyota.

Denna affär kommer att genomföras så snart godkännande erhållits från relevanta inhemska samt utländska myndigheter.

2019-08-29

LOUWMAN SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Louwman Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Belgien, Danmark, Holland, samt Tjeckien. I Louwman Group ingår 25 företag och omsättningen uppgår till 1,8 mdr Euro (2017). Sedan starten 1923 har man sålt mer än 2 miljoner bilar. Antalet anställda är ca 3000.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens åttonde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag över 50 000 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. 2018 producerade företaget 3 436 589 bilar.