



Way of Life!

Pressinformation

Årets Geneve-salong

Suzuki presenterar nya Baleno

På årets Geneve-salong, med pressdagar den 1 och 2 mars, visar den japanska småbilsspecialisten Suzuki upp sin nya skapelse Baleno.

Efter premiären av konceptet till sin nya modell Baleno på höstens Frankfurt-salong är det nu dags för den europeiska introduktionen av produktionsmodellen.

Suzuki Baleno är den första modellen på företagets nya plattform, som ger ökad vridstyvhet, lägre vikt, lägre förbrukning och därmed lägre utsläpp, förbättrad krocksäkerhet, större innerutrymme samt bättre prestanda.

Baleno kommer erbjudas med två kraftkällor. En med den nya BOOSTERJET direktinsprutade turbomaskinen alternativt med DUALJET-motorn med SHVS (Smart Hybrid Vehicle by Suzuki), ett miljövänligt hybridalternativ.

Nya Baleno tillsammans med andra spännande Suzuki-modeller kommer att visas i montern i Hall 4.

2016-02-20
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2013/2014 ökade försäljningsintäkten p.g.a. ökad försäljning i Japan, Asien samt Europa med 360,0 miljarder yen till 2,983,3 miljarder yen (netto) och rörelsevinsten ökade med 27,1 miljarder yen till 107,5 miljarder yen (netto). I fjol sålde företaget strax under 2,9 miljoner bilar, en ökning med sex procent mot föregående år. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".