



Way of Life!

Pressinformation

Stilbil tar upp Suzuki

Den 6-7 februari är det stor Suzuki-premiär hos Stilbil i Upplands Väsby och Barkarby.

Stilbil med verksamhet i Upplands Väsby och Barkarby (Järfälla), drar i månadsskiftet igång försäljning och service av det japanska succémärket Suzuki.

Företaget har idag en komplett fullserviceanläggning med ca 30 anställda, belägen på Åsvägen 10 i Upplands Väsby. I Barkarby på Veddestavägen 1 med försäljning och verkstad med 5 anställda.

- Vi ser fram mot att börja arbeta med japanska Suzuki, som gjort sig känt som specialist på småbilar liksom på 4-hjulsdrift. Trenden går mot mindre miljövänligare bilar som Suzuki, som dessutom gjort sig känt för hög kvalitet, attraktiva priser och låga driftskostnader. Tillsammans med vårt andra märke Hyundai, kommer vi nu kunna erbjuda ett mycket spännande sortiment bilar, som effektivt kompletterar varandra säger Bosse Alm, försäljningschef i företaget.

Mattias Larsson, VD för Suzuki Nimag Sverige, är nöjd med förstärkningen i Stor-Stockholm.

- Vi ser fram mot ett fint samarbete med Bosse och hans team och hälsar dem välkomna i den växande Suzuki-familjen. Stilbil är ett framgångsrikt företag med lång erfarenhet av asiatiska produkter. Det innebär trygghet för såväl kunderna som för oss på importörsnivå, säger Larsson.

Ytterligare information kan hämtas på www.stilbil.se samt på www.suzuki.se liksom hos Bosse Alm, 08/5100 5203 dir. samt 070/528 26 70

2016-01-26
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se



Way of Life!

Pressinformation

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2013/2014 ökade försäljningsintäkten p.g.a. ökad försäljning i Japan, Asien samt Europa med 360,0 miljarder yen till 2,983,3 miljarder yen (netto) och rörelsevinsten ökade med 27,1 miljarder yen till 107,5 miljarder yen (netto). I fjol sålde företaget strax under 2,9 miljoner bilar, en ökning med sex procent mot föregående år. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".