



Pressinformation

Suzuki Vitara-serien växer

I mitten av april introducerades nya Suzuki Vitara. Modellen kom då med två motoralternativ – en 1,6-liters bensinmotor och en 1,6-liters dieselmotor, båda på 120 hk. I slutet av innevarande månad kompletteras Vitara-familjen med ytterligare en bensinmotor. Vitara S, som blir namnet på nykomlingen, kommer att utgöra Vitara-familjens top-of-the-line modell. Den stora nyheten här är en helt nyutvecklad bensinmotor på 1,4 liter som utvecklar 140 hk bl. a tack vare Suzukis turbokoncept BOOSTERJET. Förutom högre effekt levererar BOOSTERJET-motorn även högre vridmoment, lägre förbrukning samt lägre utsläpp. Det kraftfullare uppträdandet kompletteras med:

- Ny design på frontgrillen
- Silverfärgade ytterbackspeglar
- Rödfärgade projektorer till LED-strålkastarna
- 17-tums svartlackerade alufälgar
- Sportigare utformning av instrumentpanelen med röd dekor runt de olika instrumenten vilket även gäller stolar och växelväljare som försetts med röda stickningar
- Ratt och pedaler har fått samma sportiga utformning som Swift Sport

Den nya BOOSTERJET-motorn är en direktinsprutad turbomaskin, som karaktäriseras av högre bränsleeffektivitet och större körglädje. Den lägre cylindervolymen i kombination med turboaggregatet är receptet till förbättringen.

Den så kallade waste gate-ventilen är öppen under normal belastning och när mer effekt önskas stänger den och skapar därigenom ett högre laddtryck. BOOSTERJET-teknologin innebär att vid normal körning fungerar motorn som en vanlig sugmotor och turbon snurrar med reducerad hastighet, vilket innebär att man undviker det klassiska turborycket vid acceleration. Munstyckena, med sex hål i varje, är placerade i förbränningsutrymmena, vilket ger ökad verkningsgrad, högre effekt samt bättre bränsleekonomi.

BOOSTERJET-motorn har utvecklats med målsättningen att reducera vikt och storlek samtidigt som man eftersträvat snabbare gasrespons och den mjukhet som är karaktäristisk för Suzukis motorer. Effekten har ökat till 140 hk och vridmomentet till 220 Nm i Vitara S.



Pressinformation

Även Vitara S kan förstås utrustas med Suzukis ALLGRIP-system med de fyra körprogrammen *Auto*, *Sport*, *Snow* och *Lock*.

Säkerhetsmässigt erbjuder Vitara S det senaste som t.ex. autobroms med tre steg (Varning, Bromsassistans samt Automatisk inbromsning) samt adaptiv farthållare. I botten finns som vanligt den lätta, krockvåldsabsorberande TECT-karossen, sju krockkuddar, bältessträckare och bälteskraftbegränsare liksom pedalbortkopplingsfunktion (för att undvika fotskador) etc.

Ett audiosystem med smartphoneanslutning ger access till ett avancerat infotainmentsystem. En sjutums touchpanel möjliggör intuitiv användning, t.o.m. med handskar. Systemet tillåter även via Mirror Link alternativt Apple CarPlay användning av vissa smartphoneapplikationer.

I och med introduktionen av Vitara S erbjuds nu två bensinmotorer i totalt nio olika versioner och på dieselsidan erbjuds en motor i fem olika versioner.

En annan nyhet som lanseras i slutet av november är att Vitara diesel får en ny transmission kallad Twin Clutch System by Suzuki (TCSS), vilket är en dubbelkopplingslåda. TCSS-transmissionen är en 6-växlad automat som ger en mer direkt körkänsla. Enheten har två separata kopplingar som ger en mjuk och effektiv acceleration genom snabba växlingar. Manuell växling, via paddlar på ratten, är möjlig för den hugade.

2015-11-26
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2013/2014 ökade försäljningsintäkten p.g.a. ökad försäljning i Japan, Asien samt Europa med 360,0 miljarder yen till 2,983,3 miljarder yen (netto) och rörelsevinsten ökade med 27,1 miljarder yen till 107,5 miljarder yen (netto). I fjol sålde företaget strax under 2,9 miljoner bilar, en ökning med sex procent mot föregående år. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".