



Way of Life!

Pressinformation

Våren är här och med den South Swedish Rally

I helgen är det dags för traditionella South Swedish Rally, den 40:e i ordningen. Och det sker med besked – 92 anmälda förare varav 30 juniorer och 20-talet nya bilar.

Med i SM-striden är återigen framgångsrika Holmberg Motorsport i sin Suzuki Swift. Samarbetet med Suzuki Nimag Sverige avslutades i och med utgången av 2014 men då Holmberg Motorsports kommande projekt är försenat gör importören ett oväntat och oförberett inlägg med SSR.

- Beslutet var ju taget att avsluta rallysatsningen efter 3 framgångsrika år med 2 SM-guld och ett silver, men då tillfället dök upp efter vinsten i Rally Gotland bestämde vi oss för ett extra inlägg, säger Mattias Andersson, marknadschef för Suzuki Sverige.

Kartläsaren Henrik Appelskog berättar - Innan Rally Gotland renoverades motorn och bilen fick en total översyn. Den kändes klart vassare nu än i höstas och trots att vi inte åkt i den sedan dess och att det tar ett par sträckor innan man kommer in i det igen, så kändes det som på den gamla goda tiden.

- Grym känsla, grym väghållning och perfekt samspel mellan Henrik och mig, då är det kul. Och extra inspirerande att Suzuki Sverige gör ett inlägg, säger Johan Holmberg.

Tävlingen startar i Karlskrona nu på fredag 15 maj.

2015-05-11

SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2013/2014 ökade försäljningsintäkten p.g.a. ökad försäljning i Japan, Asien samt Europa med 360,0 miljarder yen till 2,983,3 miljarder yen (netto) och rörelsevinsten ökade med 27,1 miljarder yen



Way of Life!

Pressinformation

till 107,5 miljarder yen (netto). I fjol sålde företaget strax under 2,9 miljoner bilar, en ökning med sex procent mot föregående år. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".