



Way of Life!

Pressinformation

Nya Suzuki Vitara får fem stjärnor i Euro NCAP

- Nya Vitara första kompakt-SUV med fem stjärnor 2015
- Höga poäng på alla områden placerar Vitara bland de säkraste i klassen
- Total Effective Control Technology tillsammans med omfattande användning av höghållfast stål garanterar låg karossvikt och hög krocksäkerhet

Nya Vitara har tilldelats fem stjärnor i Euro NCAP och toppnoteringar för sin utomordentliga säkerhet.

Suzukis senaste modell är den första kompakt-SUV som tilldelats höga betyg på samtliga fyra områden: passagerarskydd, barnsäkerhet, fotgängarskydd och säkerhetssystem i de nya, rigorösa tester som ingår i 2015 European New Car Assessment Programme (Euro NCAP).

I detalj:

Vuxen passagerare	89% (80%)
Barn passagerare	85% (75%)
Fotgängare	76% (65%)
Säkerhetssystem	75% (70%)

(siffror inom parentes miniminivå för 5-stjärnor)

Bedömningen fem stjärnor är förbehållna de modeller som levererar det bästa krockskyddet för passagerare och fotgängare. Med tanke på att bedömningssystemet i år genomgått en kraftig skärpning, är de uppnådda fem stjärnorna värdefullare än någonsin. Ytterligare detaljer på <http://www.euroncap.com/en>

- Det förväntade resultatet för nya Vitara i Euro NCAP-testet glädjer oss självfallet och med detta i ryggen ser vi därmed alla möjligheter att Vitara-succén kan fortsätta, säger Mattias Larsson, VD för Suzuki Sverige.

2015-04-23
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se



Way of Life!

Pressinformation

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runt om i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".