



Way of Life!

Pressinformation

Suzuki Swift passerar fyra miljoner

Suzuki Motor Corporations s k världsmode^l Swift passerade förra månaden 4 miljoner sålda bilar. Nio år och nio månader efter introduktionen 2004.*

Swift är ett fint exempel på Suzukis specialistkompetens inom området småbilar. Den sportiga, väl designade bilen, som uppskattas för sin körglädje, har under många år varit den mest sålda småbilen hemma i Japan. Ca hälften av dessa bilar är sålda i Indien tack vare sin snabbt växande ekonomi och marknadsexpansion samt stora efterfrågan på små bilar. Europa representerar c a 19 procent av swiftförsäljningen och Japan ca 11 procent. I Sverige, där det sedan starten sålts över 60 000 Swift, representerar modellen f n 35 procent av Suzukis försäljning.

Swift har erhållit ett antal utmärkelser som Årets Bil i Japan – ett antal gånger – liksom andra utmärkelser runt världen. Exempelvis utsågs Swift här i Sverige 2010 till vinnare i Teknikens Världs stora småbilstest. Modellen tillverkas i åtta länder och säljs f n i 140 länder.

**/Swift introducerades första gången 1984 men lanserades först 20 år senare som s k världsmode^l.*

2014-09-05
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".