



Way of Life!

Pressinformation

Final i Rally-SM 2014

På fredag kl 18:00 startar årets SM-final på Vaksala Torg i Uppsala. Första tävlingsdagen består av två tuffa sträckor i mörker, den första nästan två mil lång följt av en kortare på knappt åtta kilometer innan det är dags för nattuppehåll.

På lördagen skall allt avgöras och första start är kl 08:00. Tävlingen går i trakterna runt Uppsala och en publiksträcka, som också körs på lördagen, är förlagd till Science Park i Uppsala, där första bil startar kl 11:00.

Första bil i mål på lördag beräknas till kl 17:15. Start och mål liksom service är förlagd till Vaksala Torg, vilket ger fina möjligheter att beskåda ekipagen.

- Vi har testat ganska ordentligt inför tävlingen och bl a provat olika däck, där vi tror oss hittat ett bra recept, säger kartläsaren Henrik Appelskog.

- Tyvärr är guldset utom räckhåll den här gången men vi siktar stenhårt på att plocka hem silvret. Jag tror vi grejar det, säger en beslutsam Johan Holmberg, f n tvåa i tabellen.

Eftersom Victor Henriksson, trea i tabellen, inte kommer till start, består den värsta konkurrenten i Johan Carlsson.

2014-09-29

SUZUKI NIMAG SVERIGE AB

Information

Håkan Engström

076/789 30 20

h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i

196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".