



Way of Life!

Pressinformation

Suzuki introducerar instegsmodell av bässtäljaren SX4 S-CROSS.

För c a ett år sedan introducerades Suzuki SX4 S-CROSS i Europa. Modellen har genom sina karaktäristiska egenskaper snabbt blivit varumärkets främsta volymmodell. Även här i Sverige.

Samtliga versioner av C-segmentsmodellen SX4 S-CROSS, som hittills sålts här har haft Suzukis välkända och välrenommerade ALLGRIP 4x4 system, men då marknaden, i speciellt storstadsområden, på senare tid börjat efterfråga en 2-hjulsdriven (framhjulsdriven) version av modellen, har importören beslutat att komplettera modellpaljetten med en sådan.

Suzuki Sverige introducerar därför i september SX4 S-CROSS 1,6 Comfort 2WD.

Det som skiljer SX4 S-CROSS 1,6 Comfort 2 WD från hittillsvarande fyrhjulsdrivna versioner är förutom 2-/framhjulsdriften lägre pris, lägre vikt, lägre bensinförbrukning och därmed lägre CO₂-utsläpp. Dessutom har versionen erhållit en lägre utrustningsgrad jämfört med sina 4-hjulsdrivna syskon t ex AC i stället för ACC, ingen takreling, plåtfälgar mm. Detta för att möjliggöra ett mycket attraktivt pris. Noteras bör dock att säkerhetsutrustningen med bl a Suzukis TECT-koncept (Total Effective Control Technology), ESP etc är densamma i samtliga versioner av SX4 S-CROSS. Det innebär att även denna modell erhåller 5 stjärnor i Euro NCAP.

Den 2-hjulsdrivna SX4 S-CROSS marknadsförs uteslutande med samma bensinmotor på 120 hk som i de 4-hjulsdrivna versionerna. Förbrukningen vid blandad körning ligger på 5,5 l/100 km och CO₂-utsläppet på 127 g/km.

Priset på nya SX4 S-CROSS 1,6 Comfort 2WD startar från c a 159 900:-.

2014-09-04
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håka Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se



Way of Life!

Pressinformation

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".