



Way of Life!

Pressinformation

AM Snapphanerallyt i helgen

På fredag eftermiddag drar Snapphanerallyt igång. Tävlingen, med start och mål vid Hässleholmsgården, är 29 mil lång med 11 mil specialsträckor fördelat på nio SS. På fredagen, med start 18:00, körs två specialsträckor som en "Superstage" på Garnisonen.

På lördagen, som startar 09:00, är det dags för den vilda jakten i skogarna runt Hässleholm. Fina vägar som alla gillar. Tre SS före och fyra efter lunchuppehållet.

Holmberg Motorsport med Johan Holmberg och Henrik Appelskog i kupén, har tränat på ett lite annat sätt inför den här tävlingen.

- Test är bra för att få till känslan i bilen men det blir ett helt annat tempo när man åker tävling på riktigt. Därför valde vi denna gång att ladda upp med att köra två mindre, riktiga rallyn, säger Johan Holmberg.

- Under de här två tävlingarna passade vi på att testa ett par nya grejer, som kändes bra och som vi hoppas lirar i Hässleholm. Här gäller det ju att hitta på saker som kapar tiondelar, inflikar Henrik Appelskog.

- Det skall bli spännande att se våra killar i helgen i Hässleholm. Klassen är ju stenhård och nu gäller det att försöka jaga ikapp herrar Henriksson och Peterson och lyfta från bronsplatsen, säger den förre kartläsaren och nuvarande marknadschefen Mattias Andersson på Suzuki Sverige.

Första bil i mål 16:20 på lördag eftermiddag.

2004-08-05
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i

196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man



Way of Life!

Pressinformation

försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".