



Way of Life!

# Pressinformation

## Suzuki premiärvisar helt nya Vitara på 2014 Paris Mondial de l'Automobile

Suzuki Motor Corporation genomför världspremiären av helt nya Vitara på årets Paris-salong. 4x4-specialisten visar här upp en nytvecklade SUV som kombinerar Suzukis välkända SUV-design med ALLGRIP 4x4-teknik, avancerad teknologi och god bränsleekonomi.

Nya Vitara baseras på conceptmodellen iV-4, som visades på Frankfurt Motor Show ifjol. Alla detaljer om den nya modellen kommer presenteras på Suzukis presskonferens torsdagen den 2 oktober kl 14 00 i hall 1.0.

Andra modeller som kommer att exponeras är:

- Celerio
- SX4 S-Cross
- Swift
- Swift Sport

Du hittar mer information på micro sajten <http://www.globalsuzuki.com/paris2014> - eller på youtube <http://youtube.com/user/GlobalSuzukiChannel>

Parissalongens pressdagar är 2 och 3 oktober och publikdagar är 4 till 19 oktober.

2014-08-27

SUZUKI NIMAG SVERIGE AB  
Information  
Håkan Engström  
076/789 30 20  
[h.engstrom@suzuki.se](mailto:h.engstrom@suzuki.se)

*Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.*

*Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden - bilar, motorcyklar och utombordsmotorer - har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".*