



Way of Life!

# Pressinformation

## Beach Soccer 2014

Nu är det dags igen. På lördag kl 10.00 drar Beach Soccer Sweden igång årets turnering i Åhus. Det blir nionde upplagan av världens största beachsoccer-turnering och den kombineras med sol, bad och häftig musik på härliga Tälletstranden i Åhus. Turneringen växer för varje år och lär slå rekord även i år. Man räknar med över 500 deltagande lag och över 25.000 besökare under de åtta turnédagarna.

Sedan 2010 har Suzuki varit samarbetspartner till Beach Soccer Sweden och aktiviteterna kring varumärket kommer i år utvecklas ytterligare.

- Vi kommer att fokusera på våra två volymmodeller S-Cross och Swift, säger Mattias Andersson, marknadschef för Suzuki Nimag Sverige, och han kommer själv att finnas på plats.

Efter Åhus drar man vidare till Falkenberg och Skrea Camping mellan den 7 och 13 juli där det blir tävlingar och grillkvällar. Samma upplägg väntar sedan på Sveriges största campingplats Böda Sand på Öland mellan den 28 juli och 3 augusti.

2014-06-26  
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB  
Information  
Håkan Engström  
076/789 30 20  
[h.engstrom@suzuki.se](mailto:h.engstrom@suzuki.se)

*Bildtext: Suzukis deltagande 2011*



Way of Life!

# Pressinformation



*Bildtext: Suzukis deltagande 2011*

*Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.*

*Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".*