



Way of Life!

Pressinformation

Suzuki har Sveriges mest nöjda bilägare

Motortidningen auto motor & sport genomför årligen en omfattande undersökning bland sina läsare där dessa får betygsätta sina bilar. Man fokuserar på den "problemfria" bilen, som är maximalt fem år gammal. Denna gång gäller undersökningen årsmodellerna 2009 – 2013.

Precis som förra året är det Suzuki som erhåller bäst betyg av sina ägare. Dessutom kommer Suzuki Swift tvåa i småbilsklassen.

Utöver märkeslistan redovisas också de bästa och sämsta bilarna i varje klass. Resultatet av den här kvalitetsundersökningen presenteras i sin helhet i den kommande utgåvan av tidningen (13/2014). Resultatet publiceras även i *Bilköpsguiden*, som ligger ute i butik redan nu.

- I vår unika databas med över 29 000 betyg från svenska bilägare, har Suzuki Sveriges mest nöjda ägare gällande bilens kvalitet", säger Alrik Söderlind, chefredaktör på auto motor & sport och tillägger "Suzuki har länge varit i toppen och i årets undersökning befäster de sin första plats".

- Vi är självklart glada över våra kunders uppfattning om och uppskattning av sina bilar och jag kan säga att auto motor & sports undersökning innebär en effektiv stimulans för organisationen att, med en bra produkt som bas, gå vidare i det viktiga arbetet med att skapa effektiva rutiner för att säkerställa bästa möjliga kundrelation", säger Mattias Larsson, VD för Suzuki Nimag Sverige.

- Vi ser gärna att fler av våra kunder besöker tidningens hemsida och besvarar enkäten som finns på <http://www.automotorsport.se/begenkat/>. Utöver Swift, som är välrepresenterad i undersökningen, är vi mycket intresserade av vad övriga bilägare anser om dina bilar. Exempelvis ägare till Grand Vitara, SX4 och SX4 S-Cross", avslutar Larsson.

2014-06-12
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se



Way of Life!

Pressinformation

Bildtexter: Alik Söderlind, chefredaktör am&s, samt ams 13/2014

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i

196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. Under räkenskapsåret 2011/2012 låg försäljningsintäkten (netto) på 2,512,2 miljarder yen och rörelsevinsten (netto) på 53,9 miljarder yen. I fjol sålde företaget drygt 2,5 miljoner bilar och 2,6 miljoner motorcyklar samt ATV. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".